

## Basın Bülteni

Prolight + Sound, Heimtextil, Techtexsil ve Texprocess 2022'ye ertelendi; International Consumer Goods Show iptal edildi

18.01.2021

M. Can Yümer  
Kıdemli Satış ve Pazarlama Müdürü

Tel. +90 216 384 50 50  
can.yumer@turkey.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.tr

**2020 yılının Eylül ayında Messe Frankfurt, 2021'in ilk çeyreğine kadar Frankfurt fuar alanında herhangi bir fiziksel etkinlik düzenlememe kararı almıştı. Bugün geldiğimiz noktada ise, müşteriler ve çözüm ortaklarıyla birlikte yapılan yakın istişarenin ardından, uluslararası fiziksel ticareti bir süre daha ertelemek zorunlu hale gelmiştir. Nisan ve Mayıs aylarında planlanan, sırasıyla Prolight+Sound, International Consumer Goods Show, Heimtextil, Techtexsil ve Texprocess fuarları, getirilen düzenlemeler ve seyahat kısıtlamaları nedeniyle daha önce duyurulan tarihlerinde düzenlenmeyecektir.**

Pandeminin ne zaman sona ereceği şu anda belirsizliğini koruyor. Almanya'da etkinlikler yasaklandı ve devam eden uluslararası seyahat kısıtlamaları, Nisan veya Mayıs 2021 için herhangi bir ticaret fuarı planı yapmamızı olanaksız hale getiriyor. Messe Frankfurt Yönetim Kurulu Üyesi Detlef Braun, "Koronavirüs salgını şu anda etkinlik endüstrisi için başrol oyuncusu ve planlarımız da bundan etkileniyor. Mevcut durumun ışığında, müşterilerimizin Nisan veya Mayıs aylarında uluslararası ticaret fuarları için taleplerini karşılamamız mümkün olmayacak." şeklinde konuştu.

Bu nedenle Messe Frankfurt, müşterileri ve ortaklarıyla yakın istişarenin ardından Nisan için planlanan hibrit Prolight+Sound fuarını ve Mayıs için planlanan üç tekstil fuarı Heimtextil, Techtexsil ve Texprocess'i ertelemeye; Nisan ayında planlanan International Consumer Goods Show fuarını ise iptal etmeye karar verdi. Eğlence, teknoloji, tüketim malları ve tekstil endüstrilerindeki trend bazlı sipariş döngüleri için ticaret fuarlarının her yıl ilkbahar döneminde düzenlenmesi gerekir, bu da bu fuarlarımızın yılın ikinci yarısına ertelenmesinin katılımcıların çıkarlarına hizmet etmeyeceği anlamına gelmektedir. Buna ek olarak, bu sektörlerdeki katılımcıların hazırlıklarını hızlandırdığı zamanlardır, özellikle Techtexsil ve Texprocess fuarlarında makine sergileyen firmaların Frankfurt'a gönderileri için lojistik takvimlerini belirlemeleri gerekir. Mevcut durumun ve devam eden seyahat kısıtlamalarının bir sonucu olarak, katılımcılar, fuara kimlerin gelebileceği ve hangi müşterileriyle görüşebilecekleri konusunda büyük belirsizliklerle

karşı karşıya kalıyor ve bu da ticaret fuarına katılımı son derece zorlaştırıyor. Şu anda, Nisan veya Mayıs aylarındaki ticaret fuarlarına yatırım yapılabilmesi için gerekli olan planlama kesinliği sunmamız mümkün değildir.

### **Dijital formatlara odaklanma**

Fiziksel etkinliklerin mümkün olmaması nedeniyle, Messe Frankfurt müşterileri için çok sayıda dijital fırsat yaratıyor. Örneğin, 20 Nisan 2021'deki Consumer Goods Digital Day, müşterilere diyalog kurabilecekleri ve bilgi alabilecekleri dijital bir yerde bir araya gelme fırsatı sunuyor. Bu dijital etkinliğin içeriği, özellikle Ambiente 2020'den bu yana, Frankfurt'ta sunum olanaklarını ve destekleyici programları içeren herhangi bir uluslararası ticaret fuarı düzenlememiz mümkün olmadığından, perakende sektörünü geliştirmeye odaklanacaktır. Bu içerik, ev ve yaşam sektörü için ilk sipariş ve veri yönetimi portalı olan Nextrade tarafından sunulan fırsatlarla desteklenmektedir. Nextrade ayrıca, bitmiş ev ve ev tekstili üreticilerine ürünlerini sunmaları için cazip olanaklar, toptan ve perakendecilere işlerini tanıtabilecekleri sık kullanılan bir kanal sunmaktadır. Heimtextil, Techtexil, Texprocess ve Prolight + Sound için ek dijital bilgiler ve içerik teklifleri şimdiden planlanıyor.

Braun: "Ziyaretçi ülkelerdeki perakendecilerin kapanması, beraberinde yeni çözümleri gerekli hale getirdi ve bu değişken dönemde dijital tekliflerimizle bu talebi karşılıyoruz. Bildiğiniz gibi, güvenli ve başarılı ticaret fuarlarını mümkün kılmak için elimizden gelen her şeyi yapmaya devam ediyoruz, çünkü hiçbir şey yüz yüze karşılaşmaların yerini alamaz. "

Sonuç olarak, Heimtextil 11 - 14 Ocak 2022 arasında gerçekleşecek, ardından 28 Ocak - 1 Şubat 2022 tarihleri arasında Christmasworld ve 29 Ocak - 1 Şubat 2022 tarihleri arasında Paperworld ve Creativeworld düzenlenecektir. Ambiente fuarımız kapılarını 11 - 15 Şubat tarihleri arasında açacaktır. 26-29 Nisan 2022 tarihlerinde Prolight+ Sound fuarımız yapılacaktır. Techtexil ve Texprocess fuarlarımız ise 2022'nin ikinci çeyreğinde gerçekleşecektir.

### **Messe Frankfurt hakkında**

Messe Frankfurt, dünya çapında 2,600\* çalışanı ve yıllık 733\* milyon Euro'luk cirosu ile dünyanın lider fuar organizatörü firmalarından biridir. Messe Frankfurt'un 175'den fazla ülkeye hizmet veren 30 iştiraki bulunmaktadır. Messe Frankfurt, yüzde 60 hissesi Frankfurt belediyesine, yüzde 40 hissesi ise Hessen eyaletine ait olan bir kamu firmasıdır. Daha fazla bilgi için lütfen [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com) adresini ziyaret ediniz.

\* 2019 rakamları.